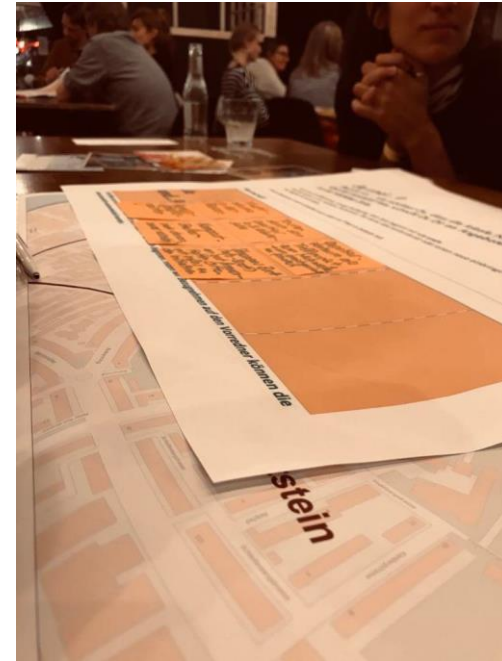




ERNÄHRUNGS-
FORUM BASEL

Einführung

- Was sind Ernährungsforen?
- Rückblick: Von der IG zum EF
- Aktueller Stand
- Nächste Schritte



Ernährungsforen

- Städte als Treiber für Dialog zwischen Erzeugern und Konsumenten. Relokalisierung muss lokal organisiert werden. Hier spielen Ernährungsforen/räte eine wichtige Rolle
- Ernährungsforen: eine Gruppe von Stakeholdern aus verschiedenen Sektoren des Ernährungssystems
- Arbeitsweise:
 - als Teil der Stadtverwaltung
 - Als Verein
- Aufgaben/Funktion:
 - Gemeinsames Erarbeiten von Lösungen, ganzheitliche Strategie, Entwicklung von neuen Ideen/Projekten
 - Weiterbildung, Bewusstseinsförderung
 - Lobbyarbeit, Kommunikation, Unterstützung/Bündelung von Interessen
 - „Community development“, Partnerschaften, Netzwerke
- Wichtig: Das gesamte Ernährungssystem im Blick behalten

Rückblick

- 2018: Kerngruppe formiert sich
 - Austausch mit Ernährungsforum ZH
 - Regelmässiger Austausch in einer Kerngruppe
- 2020: Erste Events, Gründung “IG Ernährungsforum”
- 2022: Gründung Verein

Vereinszweck

Der Verein dient der Bündelung von Interessen und Kompetenzen sowie der Lobby- und Sensibilisierungsarbeit im Bereich der nachhaltigen Ernährung gemäss einer definierten Charta. Er bezweckt die Vernetzung der Mitglieder, Vernetzung mit Ämtern und politischen Gremien beider Basel wie auch die Vernetzung mit gleichartigen Organisationen in der Schweiz und international.



ERNÄHRUNGS-
FORUM BASEL

KEY PARTNER

Mitglieder,
Verwaltung,
Landwirtschaft,
Konsument:innen,
Handel,
Gastronomie,
Bildung und
Forschung,
Vereine,
Verbände,
Vereine,
NPOs,
andere
Ernährungsräte

KEY ACTIVITIES

Netzwerkanlässe,
Events zum
Erlebarmachen,
Beteiligung an
runden Tischen,
Partizipative
Prozesse,
politische
Vorstöße,
Projekte

VALUE PROPOSITIONS

Plattform im
Bereich der
nachhaltigen
Ernährung im Raum
Basel,
Know How Hub,
Demokratisierung
der Ernährung,
Interdisziplinarität
des lokalen
Gewerbes

CUSTOMER RELATIONSHIPS

Programm mit
themenbezogenen
Anlässen (z.B.
Sensibilisierung),
Mitglieder-
versammlungen

CUSTOMER SEGMENTS

Regionales
Gewerbe und
Vereine im
Lebensmittel-
bereich,
Zuständige der
Verwaltung
im Bereich
nachhaltige
Ernährung,
Politik,
Gesellschaft,

KEY RESSOURCES

Basis-
Geschäftsstelle,
Breite Trägerschaft,
Charta

**ERNÄHRUNGS-
FORUM BASEL**

CHANNELS

Newsletter
Social Media
Persönliche
Kontakte

COST STRUCTURES

Basis Geschäftsstelle
Auftrags- und Projektbezogene Aufwände

REVENUE SOURCES

Mitgliederbeiträge
Auftragsbasierte Leistungen (Agentur für partizipative
Prozesse)
Projektbezogene Spenden (Stiftungen, Sponsoren)
ehrenamtliches Engagement

Nächste Schritte

- Partizipation: Einbezug der Akteur:innen aus dem Ernährungssystem
 - Überarbeitung Statuten, Charta, Betriebskonzept
 - Etablierung Ernährungsforum mit breiter Trägerschaft
-
- Parallel: Durchführung von öffentlichen Events